Modalités d'inscription

- Après la 3ème : sur dossier scolaire.
- Après une seconde de détermination ou autre BEP.
- Aprés un CAP ou BEP dans l'industrie Graphique : sur dossier scolaire, avec présentation d'un book des travaux scolaires et personnels.

Vos capacités

- Motivation pour la pratique du dessin
- Envie de pratiquer l'infographie (création d'images numériques assistée par ordinateur).
- Créativité, curiosité, ouverture d'esprit
- Soin, rigueur et précision
- Intérêt pour la culture générale et la communication
- Travailler en équipe

Nos valeurs, notre projet

Le Lycée Professionnel Privé **Montplaisir** est un établissement catholique d'enseignement. Il accueille toute personne, quels que soient son milieu social, son appartenance religieuse, ses convictions religieuses.

Croire en l'homme

En accueillant le jeune dans sa différence pour bâtir avec lui un projet partagé, fondé sur ses capacités, ses désirs et nos valeurs de respect, de tolérance et de solidarité.

Construire & réussir ensemble

- **En accompagnant** le jeune par l'écoute et le dialogue
- **En élaborant** conjointement un parcours personnalisé professionnalisant
- **En développant** les aptitudes à travailler en équipe
- **En favorisant** l'adaptabilité des jeunes à l'emploi
- **En proposant** une ouverture sur l'Europe et le Monde
- **En axant** la formation sur la maîtrise des savoirs-être tout autant que des savoirs et savoir-faire
- **En ouvrant** de nouvelles formations en réponse à l'évolution des besoins socio-économiques

Des études complémentaires

- BTS Design Graphique
- BTS Communication Visuelle
- BTS Production Graphique

Contactez-nous

ENSEIGNEMENT CATHOLIQUE

CHAQUE PARCOURS EST UNIQUE

LYCÉES ÉCO RESPONSABLES

ENSEMBLE MONTPLAISIR

75, rue Montplaisir - 26000 VALENCE
Tél. 04 75 82 18 18 - Fax. 04 75 82 99 14
secretariat.lplt@lycee-montplaisir.org

Baccalauréat professionnel Artisanat et Métiers d'Art, option communication visuelle pluri média

CHAQUE PARCOURS EST UNIQUE

ENSEMBLE MONTPLAISIR

LYCÉES ÉCO RESPONSABLES

Baccalauréat professionnel artisanat et métiers d'art, option communication visuelle pluri média

Types d'entreprises

La formation aux techniques graphiques et numériques permet de postuler dans l'ensemble des entreprises qui composent la chaîne graphique :

- Agences de communication,
- Studios de création et d'exécution graphique,
- Studios Graphiques intégrés professionnels et associatifs,
- Maisons d'édition,
- Presse,
- Graphiste indépendant dans le cadre d'une perspective d'évolution ou d'une poursuite d'études.

Emplois concernés

- Maquettiste
- Agent d'exécution graphique
- Infographiste 2D, 3D
- Assistant de conception PAO
- Graphiste multimédia

Objectifs professionnels

Les compétences artistiques et techniques sont exploitées pour participer à la réalisation, finaliser et contrôler numériquement des projets de communication multi supports inhérents au domaine de la création graphique : illustration 2D/3D, animations multimédia, web design, affiche, communication d'entreprise et institutionnelle, presse magazine et quotidienne, édition, packaging, publicité, signalétique, identité visuelle, etc.

Une formation pluri média

Le titulaire de ce bac doit être capable de réaliser des projets graphiques associant la connaissance et la pratique des techniques de réalisation, dont les techniques informatiques (PAO - Publication Assistée par Ordinateur).
À l'aide de logiciels spécifiques de mise en page, de dessin vectoriel, de traitement d'image, d'animation, de conception web et d'une bonne connaissance des périphériques, il assure tout ou partie de l'élaboration de documents numériques destinés à être imprimés ou diffusés sur tous supports multi média.

La pratique du dessin

Il est notamment amené à réaliser des croquis d'intention, des illustrations préparatoires à l'aide de techniques traditionnelles à partir de préconisations élaborées par des designers graphiques.

La réflexion créative

Par sa culture esthétique et son sens des responsabilités, il peut engager une réflexion créative et proposer des axes de recherche ou des pistes de conception de projets de communication. Il est aussi responsable de la cohérence graphique attendue de tous les projets.

Le suivi de fabrication

Ses connaissances et son sens avéré du travail soigné peuvent l'amener à participer au suivi qualitatif de fabrication auprès de sous-traitants partenaires.

Un travail en équipe

En tant qu'intervenant dans la réalisation de produits de communication, il est amené à travailler essentiellement en équipe et doit faire preuve d'écoute, d'esprit d'initiative, d'autonomie, de méthodologie, de créativité et d'aptitudes à communiquer dans un langage technique approprié.
De plus, le contexte commercial international rend nécessaire la maîtrise de la langue anglaise.

La formation

Le Bac Pro se prépare en 3 ans, avec 22 semaines de PFMP (période de formation en milieu professionnel) réparties sur les 3 ans (6 semaines en Seconde, 8 en Première et 8 en Terminale).
Pour l'examen, la plupart des épreuves se déroule en cours de formation (CCF), quelques une en fin de formation.
En première, les élèves passent une Certification intermédiaire, le BEP Métiers d'Arts, Élaboration de Projets de Communication Visuelle.

Les horaires

Enseignements	2nde	1ère	Ter
Enseignement général Français, Histoire-Géographie, Éducation Civique, Langue vivante, Sciences Physiques, Maths, Arts Appliqués, EPS	15,5 H	16 H	16 H
Enseignements généraux liés à la spécialité Français, Langue, Sciences, Arts Appliqués	2 H	2 H	2 H
Enseignement professionnel Eco-gestion, PSE, Dessin artistique, d'observation et de lettre, mise en page, PAO, Technologie prépresse, Histoire des Arts	16 H	16 H	16 H
Accompagnement personnalisé	2 H	2 H	2 H
Total hebdomadaire	35,5 H	36 H	36 H